



## CHECKLISTE:

# BEST PRACTICES FÜR EIN PERFEKTES GOOGLE UNTERNEHMENSPROFIL

Verwende diese Checkliste, um sicherzustellen, dass dein Google Unternehmensprofil optimal eingerichtet und gepflegt ist. Ein gut optimiertes Profil verbessert nicht nur die Sichtbarkeit deines Unternehmens, sondern steigert auch die Interaktionen mit potenziellen Kunden.

## Profil vollständig ausfüllen

- Unternehmensname korrekt eingeben.
- Genaue und vollständige Adresse angeben.
- Aktuelle und korrekte Telefonnummer hinzufügen.
- Unternehmenswebsite verlinken.
- Primäre und sekundäre Kategorien sorgfältig auswählen.
- Unternehmensbeschreibung mit relevanten Keywords verfassen.

## Öffnungszeiten regelmäßig aktualisieren

- Reguläre Öffnungszeiten eintragen.
- Besondere Öffnungszeiten für Feiertage oder Events anpassen.

## Bilder und Videos hinzufügen

- Hochwertige Fotos des Unternehmens, der Produkte und des Teams hochladen.
- Videos einfügen, die das Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen zeigen.
- Titelbilder und Logos in hoher Auflösung verwenden.

## Zusätzliche Unternehmensinformationen hinzufügen

- Attribute wie „kostenloses WLAN“ oder „barrierefrei“ hinzufügen, wenn zutreffend.
- Dienstleistungen und Produkte detailliert eintragen.
- Eventuelle Reservierungs- oder Bestelloptionen (z.B. über Drittanbieter) integrieren.

## Unternehmensprofil verifizieren

- Verifizierungsmethode auswählen (Postkarte, Telefon oder E-Mail).
- Verifizierungscode eingeben und Profil verifizieren lassen.

## Nutzung von Google My Business Insights

- Regelmäßig die Statistiken (z.B. Profilaufrufe, Anrufe, Wegbeschreibungen) überwachen.
- Erkenntnisse aus den Insights zur Optimierung des Profils und der Marketingstrategie nutzen.

## **Konsistenz der NAP-Daten**

- Einheitliche NAP-Daten (Name, Adresse, Telefonnummer) auf allen Online-Plattformen pflegen.
- Korrekte und konsistente Informationen in Verzeichnissen und auf der eigenen Website verwenden.

## **Lokale SEO-Optimierung**

- Unternehmensprofil regelmäßig aktualisieren, um Relevanz zu gewährleisten.
- Lokale Backlinks und Erwähnungen in Verzeichnissen generieren.
- Mobilfreundlichkeit der Website sicherstellen, um das Profil auf mobilen Geräten optimal darzustellen.

## **Fehler vermeiden und Profil regelmäßig überprüfen**

- Doppelte Einträge vermeiden und bestehende Einträge regelmäßig prüfen.
- Profil auf mögliche Fehler oder veraltete Informationen überprüfen und korrigieren.
- Auf Änderungen in den Google My Business-Richtlinien achten und das Profil entsprechend anpassen.

## PROFESSIONELLE UNTERSTÜTZUNG DURCH DIGITELLI

Möchtest du dein Google Unternehmensprofil auf das nächste Level bringen und noch mehr Kunden erreichen? digitelli ist dein **Partner für professionelle Google My Business Optimierung**. Unser Team unterstützt dich dabei, dein Profil bestmöglich zu gestalten, deine lokale Sichtbarkeit zu erhöhen und mehr potenzielle Kunden anzusprechen.

Profitiere von unserer GMB-Optimierung und lass dein Unternehmen auf Google herausstechen! [👉 Mehr erfahren](#)

